

Zadanie nr 1.

Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

- 1) Cenę ofertową należy podać w walucie polskiej z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 2) Wykonawca musi przewidzieć ewentualne zmiany w przepisach prawa podatkowego i uwzględnić je w przedstawionej ofercie cenowej.
- 3) Zamawiający nie dopuszcza wpisania w formularzu cenowym wartości "zero".
- 4) Oferty oceniane będą przez członków komisji przetargowej, zgodnie z podanymi wzorami, przy zastosowaniu punktacji liczbowej od 1 do 100.
- 5) Oferta z największą ilością punktów wyliczonych wg poniższych wzorów zostanie uznana za najkorzystniejszą, spośród ofert, które nie zostały odrzucone.
- 6) Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszej ceny przedstawionej przez Wykonawców.

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Ranga w %	Sposób oceny
K1	suma wartości brutto pakietów kwotowych dla wszystkich kart SIM i abonamentów za wszystkie mobilne dostępy do internetu oraz wartości brutto wszystkich aparatów telefonii komórkowej wraz z dodatkowymi akcesoriami i modemów.	94	minimalizacja
K2	cena 1 minuty połączenia głosowego do sieci wykonawcy, stacjonarnej i innych operatorów komórkowych	4	minimalizacja
K3	cena 1 wiadomości SMS	1	minimalizacja
K4	cena 1 wiadomości MMS	1	minimalizacja

1) W kryterium K1 występują 3 Plany Taryfowe "P1", "P2", "P3", mobilny dostęp do sieci Internet "M", oraz 4 typy aparatu telefonicznego "T1" i "T2" wraz z akcesoriami, "T3", i "T4" oraz 1 typ modemu M – szczegółowy opis stanowi zał. Nr 1 – opis przedmiotu zamówienia do zadania nr 1.

$$C = C_1 + C_2 + C_3 + C_4 \quad P1 = (C_{\min} / C_x) \times 100 \times 94\%$$

Objaśnienia:

C - cena stanowiąca sumę wartości brutto wszystkich pakietów kwotowych P1, P2, P3, mobilnego dostępu do sieci Internet "M", wartości brutto aparatów telefonicznych T i modemów M,

C₁ - suma wartości brutto wszystkich abonamentów pakietów kwotowych P1, P2 i P3

C₂ - suma wartości brutto wszystkich aparatów telefonicznych "T1" i "T2" wraz z akcesoriami oraz "T3" i "T4"

C₃ - suma wartości brutto wszystkich abonamentów za mobilny dostęp do sieci Internet "M"

C₄ - suma wartości brutto wszystkich modemów na mobilny dostęp do sieci Internet M

P1 - liczba uzyskanych punktów,

C_{min} - najniższa zaoferowana cena stanowiąca sumę wartości brutto wszystkich pakietów kwotowych P1, P2, P3, wartości brutto wszystkich aparatów telefonicznych "T1" i "T2" wraz z akcesoriami oraz "T3", i "T4", wartości brutto wszystkich abonamentów za mobilny dostęp do sieci Internet "M", wartości brutto modemów M spośród złożonych ofert

C_x - cena stanowiąca sumę wartości brutto wszystkich pakietów kwotowych P1, P2, P3, wartości brutto wszystkich aparatów telefonicznych "T1" i "T2" wraz z akcesoriami oraz "T3", i "T4", wartości brutto wszystkich abonamentów za mobilny dostęp do sieci Internet "M", wartości brutto modemów M oferty badanej.

2) W kryterium K2 występuje suma cen brutto P1, P2 i P3 za 1 min. połączenia głosowego do sieci wykonawcy,

stacjonarnej i innych operatorów komórkowych

$$P2 = (C_{min} / C_x) \times 100 \times 4\%$$

P2 - oznacza liczbę uzyskanych punktów,

C_{min} - najniższa suma cen jednostkowych brutto 1 min. połączenia głosowego do sieci wykonawcy, stacjonarnej i innych operatorów komórkowych w pakietach kwotowych P1, P2 i P3,

C_x - suma cen jednostkowych brutto 1 min. połączenia głosowego do sieci wykonawcy, stacjonarnej i innych operatorów komórkowych w pakietach kwotowych P1, P2 i P3 oferty badanej.

3) W kryterium K3 występuje suma cen brutto 1 wiadomości SMS

$$P3 = (C_{min} / C_x) \times 100 \times 1\%$$

P3 - oznacza liczbę uzyskanych punktów,

C_{min} - najniższa suma cen jednostkowych brutto 1 wiadomości SMS w pakietach kwotowych P1, P2, P3,

C_x - suma cen jednostkowych brutto 1 wiadomości SMS w pakietach kwotowych P1, P2, P3 oferty badanej.

4) W kryterium K4 występuje suma cen brutto 1 wiadomości MMS

$$P4 = (C_{min} / C_x) \times 100 \times 1\%$$

P4 - oznacza liczbę uzyskanych punktów,

C_{min} - najniższa suma cen jednostkowych brutto 1 wiadomości MMS w pakietach kwotowych P1, P2, P3

C_x - suma cen jednostkowych brutto 1 wiadomości MMS w w pakietach kwotowych P1, P2, P3 oferty badanej.

Punkty dla danej oferty obliczone zostaną według wzoru:

$$P_o = P1 + P2 + P3 + P4$$

P_o – oznacza punktację oferty gdzie:

P1 - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium K1

P2 - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium K2

P3 - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium K3

P4 - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium K4

Oferta niepodlegająca odrzuceniu złożona przez Wykonawcę niewykluczonego z postępowania, która uzyska największą liczbę punktów - maksymalnie 100 - zostanie uznana jako najkorzystniejsza. Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Wszystkie obliczenia będą wykonane z dokładnością do 0,01.

Zadanie nr 2.

Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

- 1) Cenę ofertową należy podać w walucie polskiej z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 2) Wykonawca musi przewidzieć ewentualne zmiany w przepisach prawa podatkowego i uwzględnić je w przedstawionej ofercie cenowej.
- 3) Zamawiający nie dopuszcza wpisania w formularzu cenowym wartości "zero".
- 4) Oferty oceniane będą przez członków komisji przetargowej, zgodnie z podanymi wzorami, przy zastosowaniu punktacji liczbowej od 1 do 100.
- 5) Oferta z największą ilością punktów wyliczonych wg poniższych wzorów zostanie uznana za najkorzystniejszą, spośród ofert, które nie zostały odrzucone.
- 6) Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszej ceny przedstawionej przez Wykonawców.

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Ranga w %	Sposób oceny
K1	suma wartości brutto pakietów kwotowych dla wszystkich kart SIM i wartości brutto wszystkich aparatów telefonii komórkowej.	94	minimalizacja
K2	cena 1 minuty połączenia głosowego do sieci wykonawcy, stacjonarnej i innych operatorów komórkowych	4	minimalizacja
K3	cena 1 wiadomości SMS	1	minimalizacja
K4	cena 1 wiadomości MMS	1	minimalizacja

1) W kryterium K1 występuje 1 Plan Taryfowy “P4”, oraz 1 typ aparatu telefonicznego “T4” – szczegółowy opis stanowi zał. Nr 2 – opis przedmiotu zamówienia do zadania nr 2.

$$C=C_1+C_2 \quad P1 = (C_{min} / C_x) \times 100 \times 94\%$$

Objaśnienia:

C - cena stanowiąca sumę wartości brutto wszystkich pakietów kwotowych “P4” i wartości brutto aparatów telefonicznych “T4”

C₁ - suma wartości brutto wszystkich abonamentów pakietów kwotowych “P4”

C₂ - suma wartości brutto wszystkich aparatów telefonicznych “T4”

P1 - liczba uzyskanych punktów,

C_{min} - najniższa zaoferowana cena stanowiąca sumę wartości brutto wszystkich pakietów kwotowych “P4” i wartości brutto aparatów telefonicznych “T4” spośród złożonych ofert

C_x - cena stanowiąca sumę wartości brutto wszystkich pakietów kwotowych “P4” i wartości brutto aparatów telefonicznych “T4” oferty badanej.

2) W kryterium K2 występuje cena jednostkowa brutto za 1 min. połączenia głosowego do sieci wykonawcy, stacjonarnej i innych operatorów komórkowych w pakiecie kwotowym P4

$$P2 = (C_{min} / C_x) \times 100 \times 4\%$$

P2 - oznacza liczbę uzyskanych punktów,

C_{min} - najniższa cena jednostkowa brutto za 1 min. połączenia głosowego do sieci wykonawcy, stacjonarnej i innych operatorów komórkowych w pakiecie kwotowym P4

C_x - cena jednostkowa brutto za 1 min. połączenia głosowego do sieci wykonawcy, stacjonarnej i innych operatorów komórkowych w pakiecie kwotowym P4 oferty badanej.

3) W kryterium K3 występuje cena brutto 1 wiadomości SMS

$$P3 = (C_{min} / C_x) \times 100 \times 1\%$$

P3 - oznacza liczbę uzyskanych punktów,

C_{min} - najniższa cena jednostkowa brutto 1 wiadomości SMS w pakiecie kwotowym P4.

C_x - cena jednostkowa brutto 1 wiadomości SMS w pakiecie kwotowym P4 oferty badanej.

4) W kryterium K4 występuje cena brutto 1 wiadomości MMS

$$P4 = (C_{min} / C_x) \times 100 \times 1\%$$

P4 - oznacza liczbę uzyskanych punktów,

C_{min} - najniższa cena jednostkowa brutto 1 wiadomości MMS w pakiecie kwotowym P4.

C_x - cena jednostkowa brutto 1 wiadomości MMS w pakiecie kwotowym P4 oferty badanej.

Punkty dla danej oferty obliczone zostaną według wzoru:

$$P_o = P_1 + P_2 + P_3 + P_4$$

P_o – oznacza punktację oferty gdzie:

P₁ - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium K1

P₂ - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium K2

P₃ - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium K3

P₄ - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium K4

Oferta niepodlegająca odrzuceniu złożona przez Wykonawcę niewykluczonego z postępowania, która uzyska największą liczbę punktów - maksymalnie 100 - zostanie uznana jako najkorzystniejsza. Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Wszystkie obliczenia będą wykonane z dokładnością do 0,01.

Zadanie nr 3.

Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

- 1) Cenę ofertową należy podać w walucie polskiej z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 2) Wykonawca musi przewidzieć ewentualne zmiany w przepisach prawa podatkowego i uwzględnić je w przedstawionej ofercie cenowej.
- 3) Zamawiający nie dopuszcza wpisania w formularzu cenowym wartości "zero".
- 4) Oferty oceniane będą przez członków komisji przetargowej, zgodnie z podanymi wzorami, przy zastosowaniu punktacji liczbowej od 1 do 100.
- 5) Oferta z największą ilością punktów wyliczonych wg poniższych wzorów zostanie uznana za najkorzystniejszą, spośród ofert, które nie zostały odrzucone.
- 6) Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszej ceny przedstawionej przez Wykonawców.
- 7) Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

C* – cena ofertowa - 100 %

*cena ofertowa musi obejmować wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

W zakresie kryterium ceny – C można uzyskać maksymalnie 100 punktów.

$$P = (C_{min} / C_x) \times 100$$

P - oznacza liczbę uzyskanych punktów,

C_{min} - najniższa cena jednostkowa brutto abonamentu na usługę telemetrii (50 MB GPRS)

C_x - cena jednostkowa brutto abonamentu na usługę telemetrii (50 MB GPRS) oferty badanej.

Oferta niepodlegająca odrzuceniu złożona przez Wykonawcę niewykluczonego z postępowania, która uzyska największą liczbę punktów - maksymalnie 100 - zostanie uznana jako najkorzystniejsza. Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Wszystkie obliczenia będą wykonane z dokładnością do 0,01.